# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 30 juin 2020

Mediametrie

# Audience Internet Global en France en mai 2020

## Déconfinement : les sites et applications de voyage, automobile, petites annonces et immobilier connaissent un fort rebond d'audience

En mai 2020, mois de l'amorce du déconfinement, 46,1 millions d'individus ont surfé chaque jour sur internet, soit 73% des Français. C'est 636 000 de plus qu'en mai 2019 mais 373 000 de moins qu'en avril, quand l'ensemble de la population était confinée.

Bien que le temps moyen par jour et par Français sur internet baisse légèrement ce mois ci (-8%), les usages restent à un niveau très élevé : 2h45 de surf par jour et par personne, soit 27% de plus qu'il y a un an.

Pouvant renouer avec des activités extérieures, en mai, les Français ont passé moins de temps sur les messageries. Ainsi, sur ce mois de déconfinement et de réouverture de certains secteurs économiques, l'analyse des plus fortes progressions d'audience montre une croissance très dynamique pour les sites et applications liés aux déplacements (+49% de visiteurs uniques quotidiens en un mois pour les plans/cartes/itinéraires) et aux voyages (+20% pour les hôtels), mais également aux petites annonces (+29%), à l'automobile (+27%) et à l'immobilier (+45%).

### Top 15 des progressions d'audience en Mai 2020

| | Sous-catégories | **Progression Audience Jour Moyen** vs avril 2020 (en %) | **Audience Jour Moyen Mai 2020** (en visiteurs uniques) |
|---|---|---|---|
| 1 | **Plans / Cartes / Itinéraires** | +49% | 8 607 000 |
| 2 | **Immobilier** | +45% | 3 410 000 |
| 3 | **Courrier / Timbres** | +30% | 3 092 000 |
| 4 | **Petites annonces / Enchères** | +29% | 7 440 000 |
| 5 | **Transport terrestre** | +28% | 2 560 000 |
| 6 | **Informations et petites annonces Automobile** | +27% | 3 346 000 |
| 7 | **Multi-catégories - Voyage** | +21% | 2 057 000 |
| 8 | **Hôtels / Guides Hôteliers** | +20% | 2 105 000 |
| 9 | **Annuaires / Guides régionaux** | +17% | 4 675 000 |
| 10 | **Mode / Beauté** | +14% | 11 309 000 |
| 11 | **Météo** | +14% | 5 528 000 |
| 12 | **Outils financiers** | +13% | 3 086 000 |
| 13 | **Emploi / Carrière** | +11% | 3 034 000 |
| 14 | **Maison / Jardin** | +9% | 8 289 000 |
| 15 | **Multi-catégories - Informatique / Electronique Grand Public** | +9% | 4 441 000 |

*Audience Internet Global, mai 2020 – Seuil à 1 million de visiteurs uniques - copyright Médiamétrie//NetRatings* 

### *Synthèse des résultats de mai 2020*



**53,5 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de mai, soit **85,4 %** de la population française de 2 ans et plus.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **1h45 sur mobile** et **39 minutes sur ordinateur**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mai 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 52 005 000 | 41 099 000 |
| 2 | Facebook | 48 762 000 | 36 736 000 |
| 3 | Microsoft | 41 911 000 | 16 344 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 37 881 000 | 7 620 000 |
| 5 | WEB66 | 35 051 000 | 8 901 000 |
| 6 | Prisma Media | 34 224 000 | 8 124 000 |
| 7 | Groupe TF1 | 34 167 000 | 5 560 000 |
| 8 | Amazon | 32 454 000 | 6 433 000 |
| 9 | Altice France | 32 158 000 | 7 766 000 |
| 10 | Wikimedia Foundation | 31 852 000 | 4 777 000 |
| 11 | Webedia | 31 115 000 | 4 160 000 |
| 12 | M6 | 29 274 000 | 4 058 000 |
| 13 | Adevinta | 29 071 000 | 7 050 000 |
| 14 | francetélévisions | 28 251 000 | 4 623 000 |
| 15 | Orange | 28 121 000 | 9 366 000 |
| 16 | Groupe Le Monde | 27 605 000 | 4 914 000 |
| 17 | La Poste | 26 702 000 | 5 583 000 |
| 18 | Solocal Group | 26 643 000 | 2 777 000 |
| 19 | Groupe Casino | 26 369 000 | 3 748 000 |
| 20 | Groupe Auchan | 26 264 000 | 3 519 000 |
| 21 | Verizon Media | 25 409 000 | 9 058 000 |
| 22 | Vivendi | 24 125 000 | 2 959 000 |
| 23 | Groupe Credit Agricole | 23 932 000 | 4 999 000 |
| 24 | Snap Inc. | 22 661 000 | 15 801 000 |
| 25 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 22 484 000 | 2 684 000 |
| 26 | Ministere de l Economie et des Finances | 21 931 000 | 2 013 000 |
| 27 | Groupe Fnac Darty | 21 699 000 | 2 063 000 |
| 28 | Gouvernement Francais | 21 177 000 | 1 824 000 |
| 29 | ReWorld Media | 20 452 000 | 2 221 000 |
| 30 | 20 Minutes France | 20 246 000 | 2 634 000 |
| 31 | Apple Inc. | 20 004 000 | 8 604 000 |
| 32 | Twitter | 19 277 000 | 5 140 000 |
| 33 | Samsung Group | 18 714 000 | 3 540 000 |
| 34 | Radio France | 18 673 000 | 2 040 000 |
| 35 | CMI France | 18 618 000 | 2 207 000 |
| 36 | Pinterest.com | 18 233 000 | 2 787 000 |
| 37 | Groupe Lagardere | 18 228 000 | 1 628 000 |
| 38 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 17 885 000 | 3 154 000 |
| 39 | Carrefour | 17 738 000 | 2 048 000 |
| 40 | NetFlix | 17 533 000 | 3 748 000 |
| 41 | Iliad | 15 269 000 | 2 185 000 |
| 42 | Publihebdos | 15 232 000 | 1 657 000 |
| 43 | Kingfisher | 15 193 000 | 1 249 000 |
| 44 | Doctolib | 14 848 000 | 1 442 000 |
| 45 | Ministere de l Interieur | 14 768 000 | 1 081 000 |
| 46 | E.Leclerc | 14 336 000 | 1 777 000 |
| 47 | PayPal | 14 324 000 | 1 336 000 |
| 48 | Assurance Maladie | 14 142 000 | 1 303 000 |
| 49 | eBay | 13 439 000 | 1 474 000 |
| 50 | Vinted.com | 13 345 000 | 3 961 000 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des VU ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 52 005 000 | 70,8 | 82,2 | 45,4 |
| 2 | Facebook | 48 762 000 | 48,4 | 86,1 | 37,4 |
| 3 | Microsoft | 41 911 000 | 72,4 | 60,2 | 23,6 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 37 881 000 | 50,8 | 75,9 | 17,4 |
| 5 | WEB66 | 35 051 000 | 36,7 | 80,7 | 19,2 |
| 6 | Prisma Media | 34 224 000 | 37,3 | 77,2 | 18,1 |
| 7 | Groupe TF1 | 34 167 000 | 37,8 | 76,4 | 21,9 |
| 8 | Amazon | 32 454 000 | 51,4 | 67,4 | 18,2 |
| 9 | Altice France | 32 158 000 | 43,9 | 76,2 | 16,8 |
| 10 | Wikimedia Foundation | 31 852 000 | 42,6 | 75,1 | 12,9 |
| 11 | Webedia | 31 115 000 | 44,8 | 69,0 | 16,8 |
| 12 | M6 | 29 274 000 | 33,6 | 75,8 | 18,1 |
| 13 | Adevinta | 29 071 000 | 41,6 | 70,4 | 20,6 |
| 14 | francetélévisions | 28 251 000 | 32,0 | 76,7 | 20,3 |
| 15 | Orange | 28 121 000 | 50,9 | 68,6 | 13,7 |
| 16 | Groupe Le Monde | 27 605 000 | 35,1 | 77,2 | 15,9 |
| 17 | La Poste | 26 702 000 | 52,9 | 62,6 | 14,0 |
| 18 | Solocal Group | 26 643 000 | 46,9 | 66,7 | 12,7 |
| 19 | Groupe Casino | 26 369 000 | 42,8 | 67,8 | 16,5 |
| 20 | Groupe Auchan | 26 264 000 | 51,9 | 62,6 | 16,9 |
| 21 | Verizon Media | 25 409 000 | 35,0 | 73,2 | 14,1 |
| 22 | Vivendi | 24 125 000 | 34,6 | 68,2 | 21,1 |
| 23 | Groupe Credit Agricole | 23 932 000 | 47,7 | 63,7 | 10,6 |
| 24 | Snap Inc. | 22 661 000 | 0,6 | 98,0 | 4,3 |
| 25 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 22 484 000 | 33,7 | 73,6 | 14,1 |
| 26 | Ministere de l Economie et des Finances | 21 931 000 | 73,0 | 36,8 | 9,6 |
| 27 | Groupe Fnac Darty | 21 699 000 | 46,1 | 61,3 | 14,4 |
| 28 | Gouvernement Francais | 21 177 000 | 55,5 | 58,0 | 9,5 |
| 29 | ReWorld Media | 20 452 000 | 27,3 | 73,7 | 14,7 |
| 30 | 20 Minutes France | 20 246 000 | 23,3 | 77,3 | 14,4 |
| 31 | Apple Inc. | 20 004 000 | 27,6 | 56,5 | 47,0 |
| 32 | Twitter | 19 277 000 | 32,4 | 68,1 | 15,7 |
| 33 | Samsung Group | 18 714 000 | 9,6 | 78,7 | 25,5 |
| 34 | Radio France | 18 673 000 | 30,0 | 75,9 | 11,9 |
| 35 | CMI France | 18 618 000 | 27,6 | 74,6 | 11,9 |
| 36 | Pinterest.com | 18 233 000 | 42,0 | 57,5 | 15,8 |
| 37 | Groupe Lagardere | 18 228 000 | 34,3 | 71,5 | 11,0 |
| 38 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 17 885 000 | 63,0 | 43,6 | 14,8 |
| 39 | Carrefour | 17 738 000 | 40,3 | 61,6 | 14,6 |
| 40 | NetFlix | 17 533 000 | 32,6 | 67,3 | 16,1 |
| 41 | Iliad | 15 269 000 | 65,0 | 35,9 | 11,7 |
| 42 | Publihebdos | 15 232 000 | 22,0 | 77,1 | 12,4 |
| 43 | Kingfisher | 15 193 000 | 48,0 | 53,6 | 13,5 |
| 44 | Doctolib | 14 848 000 | 36,4 | 66,8 | 12,2 |
| 45 | Ministere de l Interieur | 14 768 000 | 42,8 | 61,8 | 7,1 |
| 46 | E.Leclerc | 14 336 000 | 41,2 | 60,1 | 14,7 |
| 47 | PayPal | 14 324 000 | 43,0 | 58,1 | 15,0 |
| 48 | Assurance Maladie | 14 142 000 | 59,6 | 41,7 | 12,9 |
| 49 | eBay | 13 439 000 | 47,0 | 56,0 | 11,8 |
| 50 | Vinted.com | 13 345 000 | 21,1 | 77,1 | 16,7 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | Marques | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 617 000 | 39 348 000 |
| 2 | Facebook | 47 611 000 | 30 889 000 |
| 3 | YouTube | 47 424 000 | 20 421 000 |
| 4 | Instagram | 32 381 000 | 14 402 000 |
| 5 | Amazon | 31 806 000 | 6 231 000 |
| 6 | WhatsApp | 31 534 000 | 14 938 000 |
| 7 | Wikipedia | 31 442 000 | 4 672 000 |
| 8 | Leboncoin.fr - T | 27 756 000 | 6 809 000 |
| 9 | Orange - T ACPM/OJD | 27 031 000 | 9 181 000 |
| 10 | franceinfo - T ACPM/OJD | 25 253 000 | 3 898 000 |
| 11 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 25 126 000 | 3 358 000 |
| 12 | Cdiscount | 24 669 000 | 2 996 000 |
| 13 | Yahoo | 24 487 000 | 8 610 000 |
| 14 | Microsoft | 24 278 000 | 4 906 000 |
| 15 | Ouest France - T ACPM/OJD | 22 480 000 | 2 964 000 |
| 16 | Snapchat - T ACPM/OJD | 22 301 000 | 15 713 000 |
| 17 | Le Journal des Femmes - T | 22 238 000 | 2 026 000 |
| 18 | Marmiton | 22 088 000 | 2 273 000 |
| 19 | Linternaute.com - T | 21 743 000 | 1 714 000 |
| 20 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 21 633 000 | 4 178 000 |
| 21 | BFM TV - T ACPM/OJD | 21 026 000 | 3 110 000 |
| 22 | PagesJaunes - T | 20 956 000 | 1 864 000 |
| 23 | Windows Live | 20 664 000 | 3 498 000 |
| 24 | Le Monde - T ACPM/OJD | 20 286 000 | 3 118 000 |
| 25 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 20 246 000 | 2 634 000 |
| 26 | LA POSTE | 20 019 000 | 2 970 000 |
| 27 | Apple | 20 002 000 | 8 604 000 |
| 28 | impots.gouv.fr | 19 986 000 | 1 642 000 |
| 29 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 19 354 000 | 2 011 000 |
| 30 | LinkedIn | 19 297 000 | 3 656 000 |
| 31 | Twitter | 19 211 000 | 5 121 000 |
| 32 | Samsung | 18 566 000 | 3 506 000 |
| 33 | Femme Actuelle - T ACPM/OJD | 18 382 000 | 1 734 000 |
| 34 | Pinterest | 18 233 000 | 2 787 000 |
| 35 | Fnac | 17 777 000 | 1 527 000 |
| 36 | Netflix | 17 533 000 | 3 748 000 |
| 37 | Leroy Merlin | 15 802 000 | 1 604 000 |
| 38 | SFR | 15 736 000 | 3 927 000 |
| 39 | Outlook | 15 500 000 | 6 838 000 |
| 40 | Actu.fr - T ACPM/OJD | 15 232 000 | 1 657 000 |
| 41 | Doctolib | 14 848 000 | 1 442 000 |
| 42 | Free | 14 432 000 | 2 069 000 |
| 43 | Dailymotion – T | 14 368 000 | 1 034 000 |
| 44 | Service-Public.fr | 14 348 000 | 845 000 |
| 45 | PayPal | 14 307 000 | 1 334 000 |
| 46 | Carrefour | 14 146 000 | 1 661 000 |
| 47 | E.Leclerc | 14 052 000 | 1 755 000 |
| 48 | Assurance Maladie | 13 973 000 | 1 286 000 |
| 49 | MSN | 13 506 000 | 2 772 000 |
| 50 | LCI - T ACPM/OJD | 13 439 000 | 1 191 000 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | Marques | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des Vu ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 617 000 | 69,2 | 82,7 | 44,8 |
| 2 | Facebook | 47 611 000 | 47,8 | 83,7 | 38,1 |
| 3 | YouTube | 47 424 000 | 52,0 | 79,3 | 31,9 |
| 4 | Instagram | 32 381 000 | 16,4 | 88,8 | 14,5 |
| 5 | Amazon | 31 806 000 | 52,0 | 66,1 | 17,7 |
| 6 | WhatsApp | 31 534 000 | 3,7 | 98,6 | 1,2 |
| 7 | Wikipedia | 31 442 000 | 42,3 | 74,9 | 12,7 |
| 8 | Leboncoin.fr - T | 27 756 000 | 40,6 | 70,1 | 20,6 |
| 9 | Orange - T ACPM/OJD | 27 031 000 | 50,7 | 67,7 | 13,7 |
| 10 | franceinfo - T ACPM/OJD | 25 253 000 | 28,2 | 78,7 | 16,6 |
| 11 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 25 126 000 | 39,0 | 73,6 | 12,1 |
| 12 | Cdiscount | 24 669 000 | 42,0 | 65,5 | 16,2 |
| 13 | Yahoo | 24 487 000 | 34,3 | 73,6 | 13,8 |
| 14 | Microsoft | 24 278 000 | 70,0 | 38,8 | 13,2 |
| 15 | Ouest France - T ACPM/OJD | 22 480 000 | 28,7 | 76,6 | 14,5 |
| 16 | Snapchat - T ACPM/OJD | 22 301 000 | 0,6 | 97,9 | 4,3 |
| 17 | Le Journal des Femmes - T | 22 238 000 | 28,5 | 72,2 | 15,3 |
| 18 | Marmiton | 22 088 000 | 26,1 | 71,3 | 20,4 |
| 19 | Linternaute.com - T | 21 743 000 | 38,4 | 67,5 | 11,9 |
| 20 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 21 633 000 | 25,9 | 76,9 | 12,9 |
| 21 | BFM TV - T ACPM/OJD | 21 026 000 | 26,2 | 80,1 | 12,8 |
| 22 | PagesJaunes - T | 20 956 000 | 40,8 | 65,6 | 12,5 |
| 23 | Windows Live | 20 664 000 | 58,4 | 37,5 | 26,0 |
| 24 | Le Monde - T ACPM/OJD | 20 286 000 | 30,3 | 76,2 | 13,5 |
| 25 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 20 246 000 | 23,3 | 77,3 | 14,4 |
| 26 | LA POSTE | 20 019 000 | 53,9 | 55,5 | 11,2 |
| 27 | Apple | 20 002 000 | 27,6 | 56,5 | 47,0 |
| 28 | impots.gouv.fr | 19 986 000 | 76,2 | 30,4 | 8,9 |
| 29 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 19 354 000 | 31,0 | 73,2 | 12,8 |
| 30 | LinkedIn | 19 297 000 | 32,2 | 66,4 | 23,3 |
| 31 | Twitter | 19 211 000 | 32,5 | 68,0 | 15,6 |
| 32 | Samsung | 18 566 000 | 9,5 | 78,6 | 25,7 |
| 33 | Femme Actuelle - T ACPM/OJD | 18 382 000 | 30,3 | 70,5 | 15,3 |
| 34 | Pinterest | 18 233 000 | 42,0 | 57,5 | 15,8 |
| 35 | Fnac | 17 777 000 | 42,0 | 60,7 | 14,8 |
| 36 | Netflix | 17 533 000 | 32,6 | 67,3 | 16,1 |
| 37 | Leroy Merlin | 15 802 000 | 50,9 | 53,1 | 15,6 |
| 38 | SFR | 15 736 000 | 41,0 | 61,9 | 15,1 |
| 39 | Outlook | 15 500 000 | 50,8 | 59,0 | 8,8 |
| 40 | Actu.fr - T ACPM/OJD | 15 232 000 | 22,0 | 77,1 | 12,4 |
| 41 | Doctolib | 14 848 000 | 36,4 | 66,8 | 12,2 |
| 42 | Free | 14 432 000 | 65,1 | 35,2 | 11,5 |
| 43 | Dailymotion – T | 14 368 000 | 21,9 | 66,7 | 23,8 |
| 44 | Service-Public.fr | 14 348 000 | 55,1 | 52,8 | 7,4 |
| 45 | PayPal | 14 307 000 | 43,0 | 58,1 | 15,0 |
| 46 | Carrefour | 14 146 000 | 36,1 | 63,9 | 14,1 |
| 47 | E.Leclerc | 14 052 000 | 41,6 | 59,5 | 14,8 |
| 48 | Assurance Maladie | 13 973 000 | 59,5 | 41,1 | 13,1 |
| 49 | MSN | 13 506 000 | 90,0 | 14,1 | - |
| 50 | LCI - T ACPM/OJD | 13 439 000 | 21,0 | 78,5 | 11,2 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### *A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings*

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*www.mediametrie.fr*
*Twitter : @Mediametrie*
*Instagram : @mediametrie.officiel*

**Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

*Juliette Destribats*
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr